



Urheberrecht und Bildnachweis

Informationen zu den Rechten an den Inhalten der Websites der Hai Tang TCM GmbH (HT TCM Haus und HT TCM Club) sowie zur Herkunft des verwendeten Bildmaterials.

Fassung vom 29.08.2026

1. Rechteinhaber

Anbieterin dieser Website und Inhaberin der Rechte an den hier veröffentlichten Inhalten ist:

Hai Tang TCM GmbH
Herrmann-Leichtlin-Straße 32, 76185 Karlsruhe, Deutschland
Telefon: +49 176 83497543 · E-Mail: kontakt@tcm-haus.de
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE302329945

Die Bezeichnungen „HT TCM Haus“ und „HT TCM Club“ sind Angebots- und Geschäftsbezeichnungen der Hai Tang TCM GmbH. Nachfolgend bezeichnen „wir“, „uns“ und „unser“ die Hai Tang TCM GmbH.

Die nachfolgenden Bestimmungen gelten gleichermaßen für den öffentlichen Bereich dieser Website und für den geschlossenen Mitgliederbereich des HT TCM Club.

2. Urheberrecht an den Inhalten dieser Website

Die auf dieser Website veröffentlichten Inhalte und Werke sind nach deutschem Urheberrecht geschützt (§ 2 UrhG). Dies umfasst insbesondere:

- Texte aller Art, namentlich Kurs-, Workshop- und Veranstaltungsbeschreibungen, Fachbeiträge zur Traditionellen Chinesischen Medizin, Kulturaustausch- und Programmbeschreibungen sowie Informationen zur Mitgliedschaft;
- Fragebögen, Selbsttests und die dazugehörigen Auswertungs- und Ergebnistexte;
- Fotografien und sonstige Lichtbilder (§§ 2 Abs. 1 Nr. 5, 72 UrhG), Grafiken, Illustrationen, Piktogramme und Videos;
- Wort- und Bildmarken, Logos und sonstige Kennzeichen;
- die individuelle Auswahl, Anordnung und gestalterische Umsetzung der Inhalte sowie eigens erstellte Seitenvorlagen, Layouts und Stylesheets.

Sämtliche Rechte an diesen Inhalten liegen bei der Hai Tang TCM GmbH, soweit nachstehend oder an der jeweiligen Stelle nicht ausdrücklich etwas anderes angegeben ist.

Nicht von diesem Rechtevorbelt erfasst sind vorgegebene Standardinhalte der eingesetzten Software sowie sonstige Inhalte Dritter; hierzu gilt Abschnitt 6.

Die auf dieser Website bereitgehaltenen strukturierten Übersichten – etwa der Veranstaltungs- und Kurskalender – können darüber hinaus als Datenbank nach §§ 87a ff. UrhG geschützt sein.



3. Zulässige und unzulässige Nutzung

Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Übersetzung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung sowie jede sonstige Verwertung unserer Inhalte außerhalb der Grenzen des Urheberrechts bedürfen unserer vorherigen schriftlichen Zustimmung.

Ohne gesonderte Zustimmung zulässig ist:

- das Betrachten der Website sowie das Anfertigen von Downloads und Kopien für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch;
- der Ausdruck von Informationsmaterial, Buchungsbestätigungen und Auswertungen, die für Sie persönlich bestimmt sind;
- das Setzen eines Links auf eine unserer Seiten, sofern die Verlinkung nicht rechtsverletzend ist und die Quelle erkennbar bleibt;
- das Zitieren im Rahmen des gesetzlichen Zitatrechts (§ 51 UrhG) unter Angabe der Quelle.

Ohne unsere vorherige schriftliche Zustimmung nicht zulässig ist insbesondere:

- die Übernahme unserer Texte – auch auszugsweise, sinngemäß oder umformuliert – auf andere Websites, in soziale Netzwerke, in Newsletter, Druckerzeugnisse oder Lehrmaterialien;
- die Verwendung unserer Fotografien, Grafiken, Illustrationen und Logos außerhalb dieser Website;
- die kommerzielle Verwertung unserer Inhalte in jeglicher Form;
- das systematische automatisierte Auslesen, Kopieren oder Auswerten der Website oder wesentlicher Teile davon (Scraping, Harvesting, Spiegelung);
- die Einbindung unserer Inhalte in fremde Angebote mittels Framing oder Inline-Verlinkung;
- die Nutzung zu Zwecken des Text und Data Mining sowie des Trainings von KI-Systemen; hierzu gilt Abschnitt 8.

Eine Nutzungsanfrage richten Sie bitte formlos an kontakt@tcm-haus.de. Wir prüfen Anfragen von Presse, Kooperationspartnern und Bildungseinrichtungen gerne.

4. Bildnachweis

Sämtliches auf dieser Website verwendete Bildmaterial stammt ausschließlich aus den nachfolgend genannten Quellen. Bildmaterial, an dem uns keine entsprechenden Rechte zustehen, setzen wir nicht ein.

4.1 Eigene Aufnahmen

Ein wesentlicher Teil der verwendeten Fotografien wurde von uns selbst oder in unserem Auftrag angefertigt. Dies betrifft insbesondere Aufnahmen unserer Räumlichkeiten, unserer Kurse, Workshops, Veranstaltungen und Kulturaustauschprogramme sowie Produkt- und Personenaufnahmen. Die ausschließlichen Nutzungsrechte an diesen Aufnahmen liegen bei der Hai Tang TCM GmbH; soweit Aufnahmen durch beauftragte Fotografinnen und Fotografen erstellt wurden, wurden uns die erforderlichen Nutzungsrechte vertraglich eingeräumt.



4.2 Bildmaterial von Pixabay

Ein weiterer Teil des Bildmaterials stammt von der Plattform **Pixabay** (<https://pixabay.com>). Diese Inhalte werden auf Grundlage der dort geltenden **Pixabay-Inhaltslizenz (Pixabay Content License)** verwendet, die eine kostenfreie Nutzung – auch zu kommerziellen Zwecken – ohne Pflicht zur Namensnennung gestattet. Die Quelle wird hier freiwillig genannt.

Wir weisen darauf hin, dass die Rechte an diesen Bildern nicht bei uns liegen. Ein von Pixabay bezogenes Bild darf daher nicht deshalb weiterverwendet werden, weil es auf dieser Website erscheint; maßgeblich sind allein die Lizenzbedingungen von Pixabay in ihrer jeweils gültigen Fassung.

4.3 Weitere Quellen

Soweit im Einzelfall Bildmaterial aus anderen Quellen verwendet wird, wird dies nachfolgend oder unmittelbar am jeweiligen Bild ausgewiesen:

Seite / Bereich	Motiv	Quelle / Urheber	Lizenz
[Seite]	[Kurzbeschreibung]	[Urheber / Agentur]	[Lizenzangabe]

5. Textinhalte

Die redaktionellen Texte dieser Website wurden von uns erstellt und geben unsere eigene fachliche und inhaltliche Darstellung wieder. Sie sind urheberrechtlich geschützt; die Rechte liegen bei der Hai Tang TCM GmbH.

Keinen eigenen Urheberrechtsanspruch erheben wir an folgenden Textbestandteilen:

- vorgegebenen Standard- und Systemtexten der eingesetzten Software und ihrer Erweiterungen, etwa Bedienelementen, Feldbezeichnungen, System- und Fehlermeldungen, Bestell-, Konto- und Formularhinweisen;
- gesetzlich vorgegebenen Mustertexten, insbesondere der Muster-Widerrufsbelehrung und dem Muster-Widerrufsformular nach Anlage 1 und Anlage 2 zu Art. 246a EGBGB;
- Zitaten, Normtexten und amtlichen Werken (§ 5 UrhG), die als solche gekennzeichnet sind.

6. Software, Theme und Erweiterungen von Drittanbietern

Diese Website wird auf Basis des Content-Management-Systems **WordPress** betrieben und nutzt ein kommerzielles Theme sowie Erweiterungen (Plugins) verschiedener Anbieter, unter anderem für Shop- und Buchungsfunktionen, Veranstaltungs- und Ticketverwaltung, Formulare und Mitgliederverwaltung.

Die zugehörige Software, deren Quellcode, Symbolschriften, Icons, Schriftarten sowie die von ihr vorgegebenen Standardinhalte unterliegen den Lizenzbedingungen der jeweiligen Rechteinhaber – unter anderem der GNU General Public License (GPL), der MIT-Lizenz, der SIL Open Font License und Creative-Commons-Lizenzen. Die jeweiligen Marken- und Urheberrechte verbleiben bei den jeweiligen Inhabern.

Soweit Inhalte dieser Website unverändert aus solcher Software stammen, erheben wir hieran keinen eigenen Urheberrechtsanspruch. Umgekehrt berührt die Verwendung dieser Software nicht die Rechte an unseren eigenen Inhalten nach Abschnitt 2.



7. Marken- und Kennzeichenrechte

Die auf dieser Website verwendeten Namen, Logos und Kennzeichen der Hai Tang TCM GmbH – insbesondere „HT TCM Haus“, „HT TCM Club“ und die zugehörigen Bildzeichen – sind geschäftliche Bezeichnungen im Sinne des § 5 MarkenG. Ihre Verwendung durch Dritte, insbesondere in werblichem oder geschäftlichem Zusammenhang, ist ohne unsere vorherige schriftliche Zustimmung nicht gestattet.

Genannte Marken und Kennzeichen Dritter sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. Ihre Nennung erfolgt ausschließlich zu Informations- und Beschreibungszwecken und begründet keine Rechte an diesen Zeichen.

8. Nutzungsvorbehalt für Text und Data Mining

Die Hai Tang TCM GmbH behält sich gemäß **§ 44b Abs. 3 UrhG** die Nutzung sämtlicher Inhalte dieser Website für Zwecke des Text und Data Mining ausdrücklich vor.

Dieser Vorbehalt gilt insbesondere für das automatisierte Auslesen, Erfassen und Auswerten von Inhalten zum Zweck der Entwicklung, des Trainings oder der Optimierung von Systemen der künstlichen Intelligenz, einschließlich generativer Sprach- und Bildmodelle.

Der Vorbehalt wird zusätzlich in maschinenlesbarer Form hinterlegt.

9. Von Nutzerinnen und Nutzern eingestellte Inhalte

Soweit Mitglieder des HT TCM Club eigene Inhalte einstellen oder uns übermitteln – etwa Beschreibungen selbst organisierter Aktivitäten, Beiträge oder Fotografien –, verbleiben die Urheberrechte bei der jeweiligen Urheberin oder dem jeweiligen Urheber.

Mit der Übermittlung räumen Sie uns das einfache, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht ein, diese Inhalte im Rahmen des Club-Angebots und zu dessen Bewerbung zu speichern, zu veröffentlichen und zu vervielfältigen. Sie sichern zu, über die erforderlichen Rechte zu verfügen und keine Rechte Dritter zu verletzen, insbesondere keine Urheber-, Marken- oder Persönlichkeitsrechte.

10. Hinweise auf mögliche Rechtsverletzungen

Wir prüfen die von uns verwendeten Inhalte sorgfältig auf ihre rechtliche Zulässigkeit und achten insbesondere die Urheberrechte Dritter. Sollten Sie gleichwohl der Auffassung sein, dass ein Inhalt dieser Website Rechte verletzt, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis an **kontakt@tcm-haus.de**.

Bitte geben Sie dabei die betroffene Seite, den beanstandeten Inhalt und die Grundlage Ihres Anspruchs an. Bei berechtigten Beanstandungen entfernen oder ändern wir den betreffenden Inhalt umgehend. Wir bitten darum, uns Gelegenheit zur Abhilfe zu geben, bevor kostenauslösende Schritte eingeleitet werden.

Anhang: Kurzfassung für die Fußzeile der Website

© 2026 Hai Tang TCM GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Texte und eigene Bilder dieser Website sind urheberrechtlich geschützt. Weiteres Bildmaterial: Pixabay. Nutzungsvorbehalt für Text und Data Mining gemäß § 44b Abs. 3 UrhG. — Urheberrecht und Bildnachweis